ШТРИХ

Агентство эффективного брендинга с 1996 года

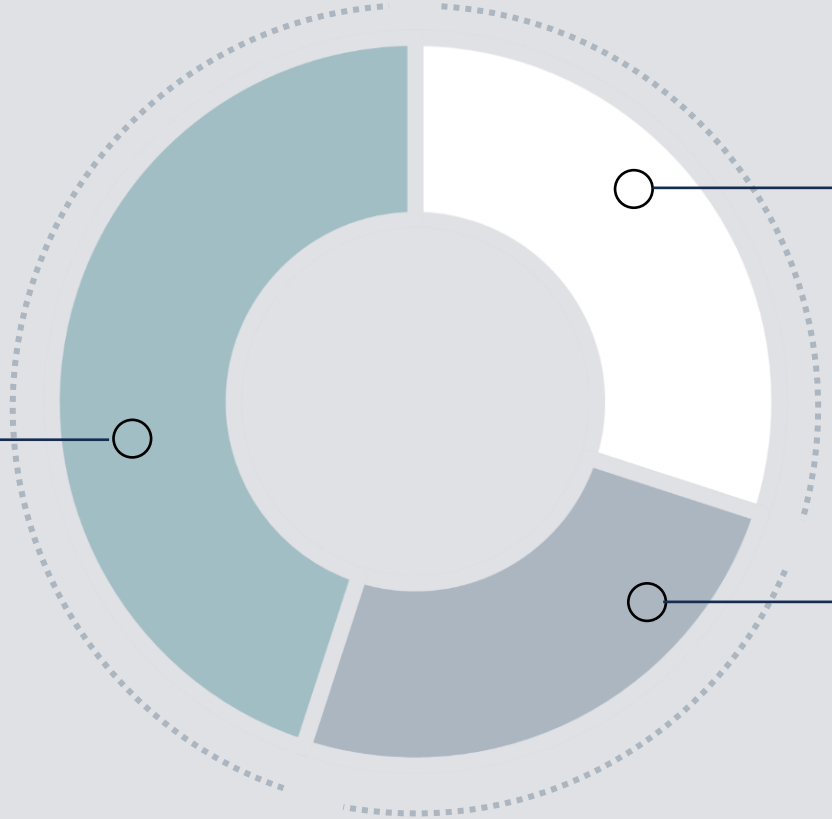
ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ

От ткани до идеи:
новые подходы
в текстильной печати

Услуги, представленные в презентации, будут доступны по заказу с 15 апреля

ОДЕЖДА

остается самой популярной категорией мерча во всем мире *



33%

футболки

свитшоты и толстовки

25%

45%

остальное

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

текстиля в мерче

01

Кастомизация как метод персонализации

02

Ответственное отношение к окружающей среде

03

Лимитированные серии и эксклюзивность

01

КАСТОМИЗАЦИЯ ТЕКСТИЛЯ

Штрих
Агентство эффективного брендинга с 1996 года

В чем особенность КАСТОМИЗИРОВАННОГО МЕРЧА?

- Визуальная привлекательность
- Эмоциональная связь с брендом
- Уникальный продукт
- Гибкость в производстве
- Повышенная ценность

Balmain

Givenchy

РУКАВА

как полотно для дизайна

US BASIC

Hamburg

Худи
2 603 RUB

- Материал: 80% хлопок, 20% полиэстер
- 300 г/м2
- Размер: S-2XL

Оверсайз посадка

Риб 2х2 по низу изделия и манжетам

РУКАВА

как полотно для дизайна

Плотный футер
330г, без начеса

U BASIC

Warsaw

Свитшот
1 380 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 220 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 3 цвета

Облегченный футер
220г, без начеса

Френч терри

U BASIC

Monaco

Свитшот
1 753 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 220 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 2 цвета

КАПЮШОНЫ

как художественный элемент

способы оформления

U BASIC

Monaco

Толстовка с капюшоном
2 241 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 310 г/м2
- Размер: XS-2XL

Плотный футер
310г, без начеса

U BASIC

Warsaw

Худи
1 740 RUB

- Материал: 85% хлопок, 15% полиэстер
- 220 г/м2
- Размер: XS-2XL

Френч
терри

КАПЮШОНЫ

как художественный элемент

способы оформления

US BASIC

Lisbon

Толстовка с капюшоном оверсайз

2 460 RUB

- Материал: 50% хлопок, 50% полиэстер
- 260 г/м2
- Размер: S-3XL

Увеличенная зона для нанесения из-за отсутствия кармана

Капюшон с подкладкой из основного материала

US BASIC

Berlin

Толстовка с капюшоном оверсайз
3 013 RUB

- Материал: 80% хлопок, 20% полиэстер
- 300 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 3 цвета

Стиль
БЕЛЫХ ВОРОТНИЧКОВ

US BASIC

Super Club
Футболка
460 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 130-140 г/м2
- Размер: XS-4XL

+ 14 цветов

Без боковых швов

US BASIC

Verona
Футболка спортивная
601 RUB

- Материал: 100% полиэстер
- 135 г/м2
- Размер: S-3XL

Стиль
ЯРКИХ ВОРОТНИЧКОВ

ROLY

Super Club

Футболка
400 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 150 г/м2
- Размер: S-3XL

+ 6 цветов

ROLY

Beagle

Футболка
470 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 155 г/м2
- Размер: S-3XL

+ 20 цветов

штрих
Агентство эффективного брендинга с 1996 года

ОБЛАСТЬ СПИНЫ

творческий потенциал для нанесения

U | BASIC

Berlin

Майка оверсайз

743 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 180 г/м2
- Размер: XS-2XL

штрих Агентство эффективного брендинга с 1996 года

ОБЛАСТЬ СПИНЫ

творческий потенциал для нанесения

US BASIC

Belgrade

Свитшот оверсайз
с рукавом реглан
2 941 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 330 г/м2
- Размер: S-2XL

ОБЛАСТЬ СПИНЫ

творческий потенциал для нанесения

US BASIC

Lisbon

Свитшот оверсайз
1 950 RUB

- Материал: 50% хлопок, 50% полиэстер
- 260 г/м2
- Размер: S-2XL

US BASIC

Paris

Свитшот оверсайз
2 413 RUB

- Материал: 80% хлопок, 20% полиэстер
- 300 г/м2
- Размер: S-2XL

ОБЛАСТЬ СПИНЫ

творческий потенциал для нанесения

U BASIC

Berlin

Футболка с длинным рукавом оверсайз
1 293 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 200 г/м2
- Размер: XS-2XL

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

на разных сторонах изделия

U BASIC

Liyon

Футболка оверсайз
813 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 150 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 5 цветов

U BASIC

Liyon

Детская футболка оверсайз
500 RUB

- Материал: 100% хлопок, 150 г/м2
- Размер: 6-14

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

на разных сторонах изделия

U BASIC

Liyon
Футболка оверсайз
813 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 150 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 5 цветов

Скрытый лейбл

U BASIC

Berlin
Футболка оверсайз
1 053 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 180 г/м2
- Размер: XS-2XL

+ 6 цветов

Плотное джерси

штрих
Агентство эффективного брендинга с 1996 года

СОЧЕТАНИЕ

различных методов нанесения

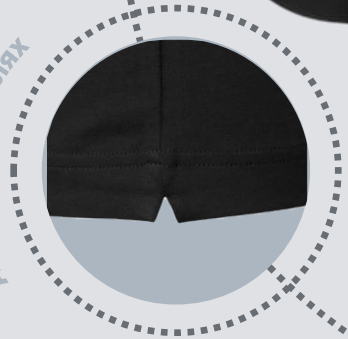
Сочетание
РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ КРАСОК

US BASIC

Vienna

Футболка оверсайз
1 043 RUB

- Материал: 92% хлопок, 8% эластан
- 170 г/м2
- Размер: S-XL



Сочетание
РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ КРАСОК

ROLY

Imperium
Рубашка поло
2 130 RUB

- Материал: 85% гребенной хлопок 15% вискоза
- 220 г/м2
- Размер: S-3XL

+ 7 цветов

Премиальная модель

ROLY

Star
Рубашка поло мужская
1 460 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 200 г/м2
- Размер: S-4XL

ROLY

Star
Рубашка поло женская
1 460 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 200 г/м2
- Размер: S-3XL

+ 16 цветов

Очень плотное пике 200 г

штрих Агентство эффективного брендинга с 1996 года

Futbitex

Evolution

Футболка для сублимации унисекс
977 RUB

- Материал: 100% хлопок с внутренней стороны, 100% полиэстер с внешней стороны
- 170 г/м2
- Размер: XS-3XL

Futbitex

Evolution

Оверсайз футболка для сублимации унисекс
1 222 RUB

- Материал: 100% хлопок с внутренней стороны, 100% полиэстер с внешней стороны
- 170 г/м2
- Размер: S-XL

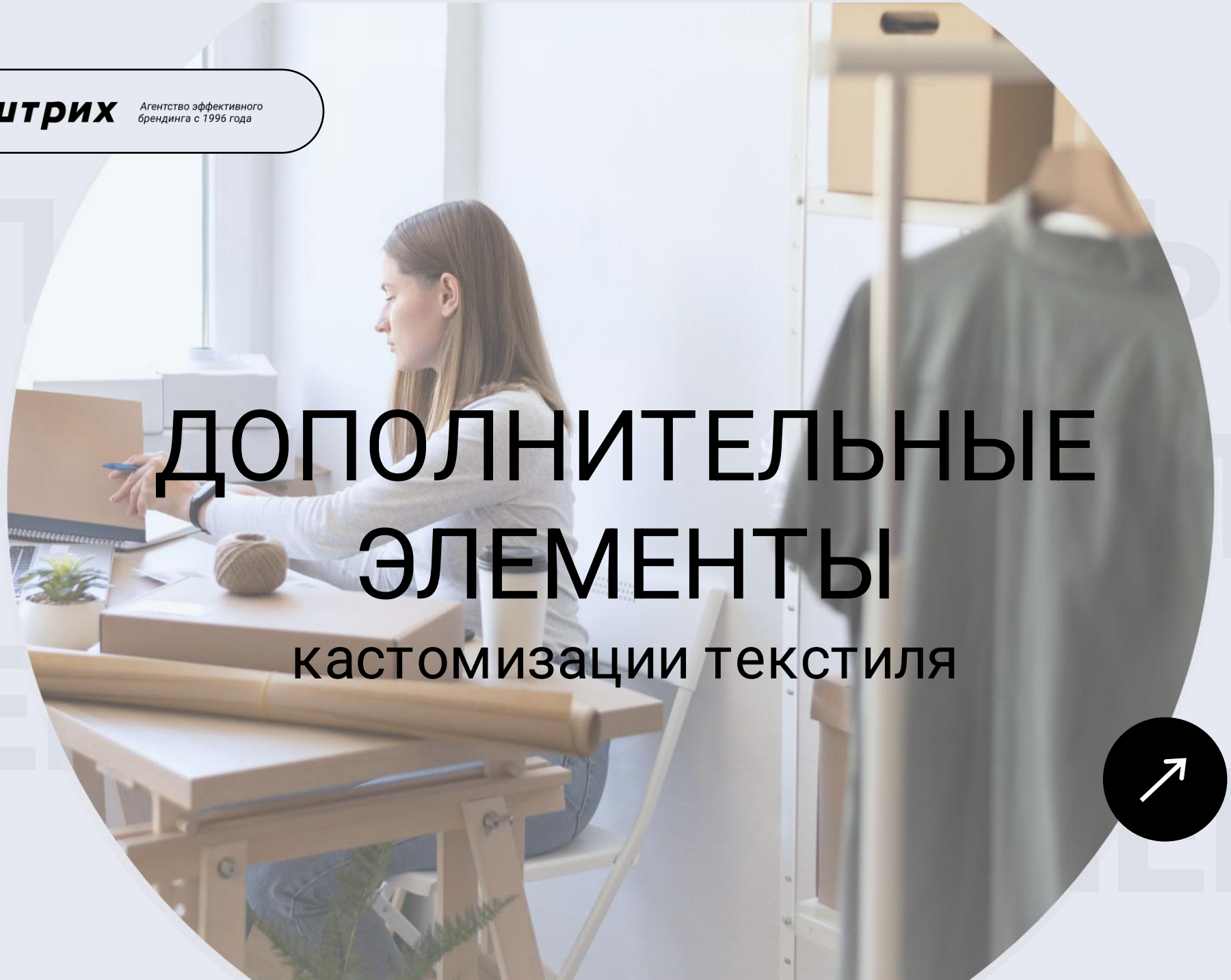
Futbitex

Evolution

Свитшот для сублимации унисекс
2 681 RUB

- Материал: 100% хлопок с внутренней стороны, 100% полиэстер с внешней стороны
- 300 г/м2
- Размер: S-3XL

штрих Агентство эффективного брендинга с 1996 года



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

кастомизации текстиля

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

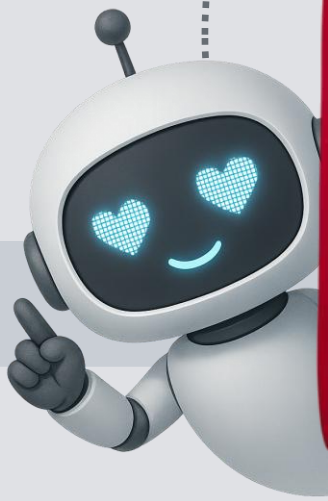
кастомизации текстиля

U BASIC

Monaco

Толстовка оверсайз
с капюшоном на молнии
2 753 RUB

- Материал: 100% хлопок
- без начеса
- 330 г/м2
- Размер: XS-2XL



Плотный футер 330 г
без начеса

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

кастомизации текстиля

US BASIC

Antwerpen

Куртка бомбер
3 920 RUB

- Материал: основной материал: 100% нейлон, твил, подкладка: 100% полиэстер, 190T таффета
- 150 г/м2
- Размер: S-2XL

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

кастомизации текстиля

U BASIC

HD Fit

Футболка с длинным рукавом
1 293 RUB

- Материал: 92% хлопок, 8% эластан
- 170 г/м2
- Размер: S-3XL

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

кастомизации текстиля

US BASIC

Erie

Рубашка поло
1 203 RUB

- Материал: 100% чесаный хлопок, пике
- 180 г/м2
- Размер: S-2XL

+ 2 цвета

US BASIC

First 2.0

Рубашка поло
840 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 160 г/м2
- Размер: XS-4XL

+ 4 цвета

КАКОЙ БРЕНД

первым ввёл массовую кастомизацию одежды, позволив клиентам персонализировать вещи?

01 Nike (через платформу Nike By You)

02 Levi's (через кастомизированные джинсы)

03 Adidas (через платформу miAdidas)

04 Ralph Lauren (с персонализацией поло)

КАКОЙ БРЕНД

первым ввёл массовую кастомизацию одежды, позволив клиентам персонализировать вещи?

01 Nike (через платформу Nike By You)

02 Levi's (через кастомизированные джинсы)

03 Adidas (через платформу miAdidas)

04 Ralph Lauren (с персонализацией поло)

ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ

к окружающей среде

02

ПРИЧИНЫ,

почему это стало трендом

Повышение осведомленности

Изменение потребительских предпочтений

Экономия ресурсов

Привлечение новых поколений

Коллекция Re Burberry Edit из переработанных материалов

БОЛЕЕ 70% ПОКУПАТЕЛЕЙ

предпочитают мерч, произведенный из органических или переработанных тканей

Отчет о состоянии моды

ЭКОЛОГИЧНЫЙ СТИЛЬ:

мерч, который заботится о планете

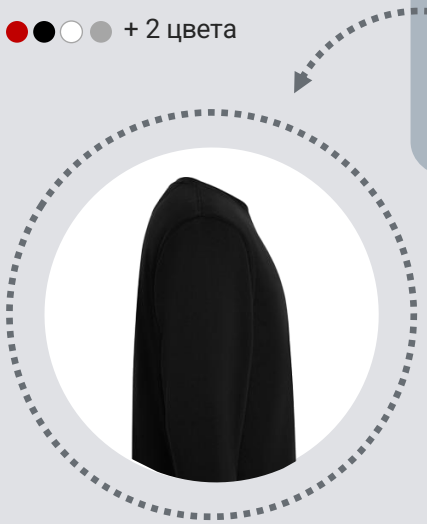
ROLY

Batian

Свитшот из органического хлопка
3 150 RUB

- Материал: 60% органический хлопок, 40% переработанный полиэстер, флис с начесом
- 300 г/м2

+ 2 цвета



Отстрочка полукругом по спинке

Манжеты и низ изделия из риба 2x1

ROLY

Vinson

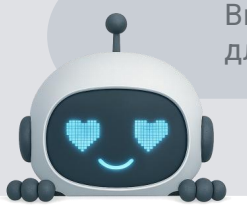
Толстовка с капюшоном
4 060 RUB

- Материал: 60% органический хлопок, 40% переработанный полиэстер, флис с начесом
- 300 г/м2
- Размер: XS-3XL

+ 2 цвета

экология

в каждом изделии: этика и мерч



Вышитые люверсы и застежка на липучку
для большей эргономичности модели

US BASIC

Milwaukee

Бейсболка
из переработанного
полиэстера RPET
257 RUB

- Материал: RPET переработанный полиэстер из пластиковых бутылок
- 190 г/м2

ROLY

Golden

Футболка
из органического хлопка
850 RUB

- Материал: 100% органический гребенной хлопок
- 170 г/м2
- Размер: S-3XL

+ 4 цвета

Декоративные
отделочные швы
по низу изделия и рукавам

ЧТО ТАКОЕ «UPCYCLING»

в контексте мерча?

01 Переработка материалов для создания новых товаров

02 Снижение объемов производства

03 Использование низкокачественных материалов

04 Создание товаров для масс-маркета

ЧТО ТАКОЕ «UPCYCLING»

в контексте мерча?

01 Переработка материалов для создания новых товаров

02 Снижение объемов производства

03 Использование низкокачественных материалов

04 Создание товаров для масс-маркета

03

ЛИМИТИРОВАННЫЕ СЕРИИ

и эксклюзивность

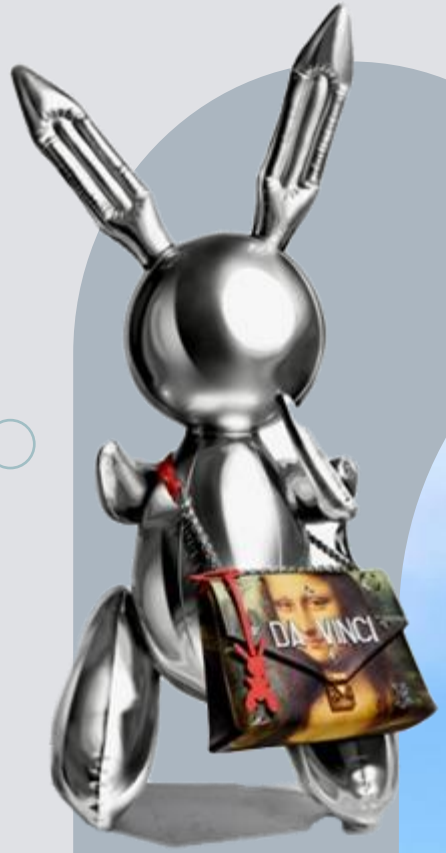
ШТРИХ Агентство эффективного брендинга с 1996 года

ШАНС СТАТЬ ЧАСТЬЮ ЧЕГО-ТО ОСОБЕННОГО

Лимитированная коллекция - это не просто мерч, а возможность стать обладателем уникального товара, который наполнен смыслом и ценностью.

Исключительность
и индивидуальность

Высокое
качество



Джефф Кунс
x
Louis Vuitton

Uniqlo U с дизайном
Кристофа Лемэра

Создание
воспоминаний

Эмоциональная
связь
с брендом

ЛИМИТИРОВАННАЯ

серия

US BASIC

Warsaw

Худи оверсайз
с коротким рукавом
1 413 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 220 г/м2
- Размер: XS-2XL

ЛИМИТИРОВАННАЯ

серия

US BASIC

Docker Hat

Шапка
597 RUB

- Материал: 100% полиэстер
- 120 г/м2

На волне трендов

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ

мерч

ROLY

Bugatti

Спортивная футболка
790 RUB

- Материал: 100% полиэстер
- 140 г/м2
- Размер: S-2XL

+ 5 цветов

Высокотехнологичное сочетание
нескольких видов полотен
Эргономичный крой

ROLY

Monaco

Спортивная футболка
870 RUB

- Материал: 100% полиэстер
- 140 г/м2
- Размер: XS-3XL

+ 10 цветов

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ

мерч

US BASIC

Warsaw
Футболка
с рукавом реглан
1 153 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 220 г/м2
- Размер: S-2XL

U BASIC

Portofino
Футболка из текстурного джерси
660 RUB

- Материал: 100% хлопок, джерси с протяжками (slubs)
- 150 г/м2
- Размер: S-2XL

Уникальный вид переплетения

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ

мерч

Контрастные светоотражающие канты

US BASIC

Providence

Дождевик светоотражающий с чехлом
1 551 RUB

- Материал: этиленвинилацетат
- Размер: XS-2XL

Какая рок-группа в 2022 году выпустила ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ МЕРЧА в сотрудничестве с LEGO?

01 The Beatles

02 Queen

03 Nirvana

04 Rolling Stones

Какая рок-группа в 2022 году выпустила
ЛИМИТИРОВАННУЮ КОЛЛЕКЦИЮ МЕРЧА
в сотрудничестве с LEGO?

01 The Beatles

02 Queen

03 Nirvana

04 Rolling Stones

Balenciaga

МИНИМАЛИЗМ В ДИЗАЙНЕ ГОЛОВНЫХ УБОРОВ

- Визуальная простота и эстетика
- Устойчивость к тенденциям и использованию
- Диджитализация и влияние социальных сетей

МИНИМАЛИЗМ

US BASIC

Manila

Панама
548 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 280 г/м2

Светоотражающий кант

US BASIC

Las Vegas

Бейсболка
380 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 260 г/м2

US BASIC

Oklahoma

Бейсболка
377 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 320 г/м2

+ 2 цвета

Очень плотный твилл 320 г

ШТРИХ Агентство эффективного брендинга с 1996 года

МИНИМАЛИЗМ
в дизайне

US BASIC

Poly
Бейсболка
165 RUB

- Материал: 100% полиэстер
- 120 г/м2

+ 14 цветов

US BASIC

Florida 350
Бейсболка
405 RUB

- Материал: 100% хлопок
- 350 г/м2

+ 3 цвета

Очень плотный хлопок 350 г

БУДУЩЕЕ МЕРЧА

Компании, внедряющие тренды в свою стратегию, повышают востребованность и привлекательность для клиентов. Это позволяет создавать конкурентоспособные и современные продукты, отвечающие их ожиданиям.

ШТРИХ

Агентство эффективного брендинга с 1996 года

МОСКВА

101000 | Уланский переулок, д. 22, стр. 1

+7 (499) 490-50-90

ТОЛЬЯТТИ

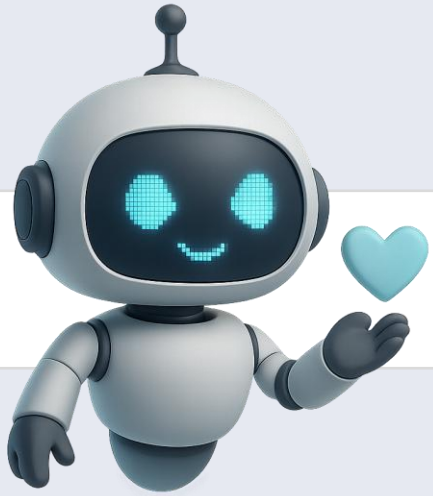
445037 | Новый проезд, д. 8

+7 (8482) 70-40-40

САМАРА

443056 | Луначарского, д. 62

+7 (846) 265-80-80

8-800-600-33-02

www.shtrih.ru