



ПРАЙС-ЛИСТ на разработку фирменного стиля

Минимальный LOGOBOOK		ПРОСТОЙ	СРЕДНИЙ	СЛОЖНЫЙ
<p>Включает в себя: основной и сокращенный логотип (цветное и черно-белое изображение), фирменный (корпоративный) знак, корпоративные цвета и шрифты (используемые в рекламной продукции и на упаковке).</p> <p><i>Стоимость и сроки могут варьироваться в зависимости от сложности и срочности работ. Разработка текстового товарного знака, логотипа по эскизу заказчика, оптимизация и отрисовка логотипа рассчитываются индивидуально. Перед началом разработки необходимо заполнить БРИФ.</i></p>	Цена	20 000 руб.	30 000 руб.	40 000 руб.
	Количество дней разработки	3	5	8
	Количество концепций	3	5	9
	Доработка выбранного варианта	2 000 руб.	3 000 руб.	4 000 руб.
Стандартный GUIDELINE. Краткое руководство по фирменному стилю		ПРОСТОЙ	СРЕДНИЙ	СЛОЖНЫЙ
<p>Включает в себя: идея-концепция, логотип (основной и сокращенный, построение знака, охранное поле), айдентика (набор геометрических линий и фигур, графических символов), корпоративные цвета, цветовые трансформации, шрифты, дополнительные фирменные элементы (паттерны) и запрещенные к использованию элементы, основные разделы и правила использования в наружной рекламе, сувенирной продукции, документации, визитках, бланках.</p> <p><i>Стоимость и сроки могут варьироваться в зависимости от сложности и срочности работ. Стоимость разработки дополнительной концепции логотипа – 4 500 руб. Перед началом разработки необходимо заполнить БРИФ.</i></p>	Цена	40 000 руб.	50 000 руб.	60 000 руб.
	Количество дней разработки	7	10	15
	Количество концепций	2	3	6
	Доработка выбранного варианта	3 000 руб.	5 000 руб.	6 000 руб.

Базовый BRANDBOOK		ПРОСТОЙ	СРЕДНИЙ	СЛОЖНЫЙ
<ul style="list-style-type: none"> Идея бренда: концепция, а также описание и характеристика потребителя. Фирменный стиль: логотип (основной и сокращенный, построение знака), айдентика, корпоративные цвета, шрифты, а также правила их использования в наружной рекламе, сувенирной продукции, документации, визитках, бланках. 	Цена	50 000 руб.	70 000 руб.	90 000 руб.
	Количество дней разработки	30	45	60
	Количество концепций	1	3	6
	Доработка выбранного варианта	5 000 руб.	7 000 руб.	9 000 руб.
<ul style="list-style-type: none"> Внутренняя деловая документация и сувенирная продукция. 10 позиций на выбор: бланк, визитка, конверт, папка, блокнот, пропуск/бейдж, ручка, брелок и т.д. Офисная навигация и офис-стиль. 8 позиций на выбор: табличка, настенный указатель, информационный стенд, график работы и т.д. <p><i>Стоимость и сроки могут варьироваться в зависимости от сложности и срочности работ. Стоимость разработки дополнительной концепции логотипа – 7 500 руб. Перед началом разработки необходимо заполнить БРИФ.</i></p>				

Элементы фирменного стиля	КОЛ. ДНЕЙ РАЗРАБОТКИ	ПРОСТОЙ	СРЕДНИЙ	СЛОЖНЫЙ
CD-диск	1	1 000 руб.	2 000 руб.	3 000 руб.
План-схема помещения	2	2 000 руб.	4 000 руб.	6 000 руб.
Спецодежда (эскиз-проект)	2	3 000 руб.	5 000 руб.	7 000 руб.
Презентация, слайд-шоу (за 1 стр.)		3 000 руб.	6 000 руб.	9 000 руб.
Прайс-лист / каталог (за 1 стр.)		500 руб.	500 руб.	500 руб.
Фотоменю (за 1 стр.)		700 руб.	1 500 руб.	3 000 руб.
Элементы интерьера и экстерьера (стойки, ресепшн, 2d, 3d)	от 2	3 000 руб.	6 000 руб.	9 000 руб.
Выставочные элементы (стенды, промостолы, палатки)	от 2	4 000 руб.	7 000 руб.	10 000 руб.
Фирменный персонаж	от 5	5 000 руб.	8 000 руб.	12 000 руб.
Эскиз веб-сайта компании и правила оформления	от 5	15 000 руб.	25 000 руб.	35 000 руб.
Руководство по использованию фирм. стиля в соц. сетях	от 3	5 000 руб.	7 000 руб.	10 000 руб.

Стоимость разработки брендбука

Каждый брендбук требует индивидуального подхода, поэтому стоимость рассчитывается индивидуально. За годы работы над созданием руководств по фирменному стилю у нас сложилось простое ценообразование услуг. Брендбук для сети магазинов и брендбук для продуктовой марки — это совершенно разные документы. Руководства по фирменному стилю стоят намного дешевле брендбука. По сложившейся традиции мы всегда просим перед началом работы предоплату в размере 50%.